



NOTAS DE INTERÉS

01-04

//INICIATIVAS educativas forman parte de ExpoPrint Latin America 2018

//EL PACKAGING de productos que atrae a los millennials

//COPA AGUDI 2018 campeonato relámpago de fulbito

ACTUALIDAD

05

//TRIBUTARIO Sunat revisará las redes sociales para detectar evasores //LABORAL Fiscalizaciones laborales no superarán los 30 días //VENTA MAQUINARIA //COPA AGUDI

SPONSOR PLATINUM

AGFA



RICOH
imagine. change.

SPONSOR ORO

antalis
Just ask Antalis



SPONSOR PLATA



Iniciativas educativas forman parte de ExpoPrint Latin America 2018



ExpoPrint Latin America reafirma su misión en compartir conocimiento con el mercado de impresión a través de diversas iniciativas promovidas dentro de la feria, del 20 al 24 de marzo de 2018 en los Pabellones Azul y Blanco del Expo Center Norte, en São Paulo.

Para ello, está programada una serie de congresos, además de otras actividades para ampliar la experiencia de visita de los empresarios gráficos. Todos los días contarán con algún tipo de iniciativa, siempre mostrando conceptos actuales, debatiendo el mercado y sus caminos, mostrando cómo la tecnología va a

DESAYUNO
CONFERENCIA



Cómo debe estar preparada
su empresa para enfrentar
la coyuntura económica
actual

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y

FINANCIERAS ¿Qué se nos viene?



EXPOSITOR

ING. LUIS BABA NAKAO

Presidente del directorio de Diviso, Grupo Financiero,
de Eficiencia y Desarrollo (Efide).

TEMARIO

- Una visión Global sobre EE. UU., CHINA, UE y las principales preocupaciones empresariales en el Perú.
- Perspectivas sobre las principales variables que inciden en el desarrollo empresarial.
- Las novedades del mercado que pueden incidir en un mejor manejo de las empresas.



SNI-Auditorio 1. Los Laureles 365, San Isidro.



Martes 30 de enero de 2018.



8.00 a. m.

INVERSIÓN

Socios S/ 150.00 Inc. IGV

No socios S/ 220.00 Inc. IGV

Cta. Cte. BCP Soles N° 1910045440089
(Incluye coffee break)

INFORMES E INSCRIPCIONES

T. 719 6402

C.998 138 956

E. mariomondragon@agudigraficos.com

SPONSOR PLATINUM



SPONSOR ORO



SPONSOR PLATA



ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

impactar en los negocios y cómo estar preparado para enfrentar las nuevas demandas de la sociedad.

De acuerdo con Ismael Guarnelli, director de APS Marketing de Eventos: "Siempre creemos que el profesional que dispone de las herramientas correctas estará siempre al frente de los competidores. Por eso, tenemos el compromiso de promover iniciativas educativas en todos los eventos. De esta forma, el visitante tendrá una experiencia de visita completa: encuentra los mejores equipos y materiales disponibles en el mercado con nuestros expositores y aprende técnicas y conceptos de la industria".

Congreso de Impresión Digital

Los temas como tecnologías disruptivas, emprendedorismo y gestión estarán en la pauta de este día, que trae profesionales y temas para que el gestor pueda optimizar su empresa, entender las revoluciones por las que la sociedad pasa y debatir asuntos fundamentales para destacarse en el mercado y ampliar sus negocios. Se trata de un contenido actual e innovador sobre el lado técnico del proceso de producción. Sus pilares contemplan soluciones para el profesional estar preparado para enfrentar los desafíos del mercado de cabeza erguida.

Conferencia Digital Textil

Un día entero dedicado a la impresión digital textil en el tercer día de ExpoPrint, presentando un panorama del segmento, con el intercambio de conocimiento por especialistas en estamparía digital, con tendencias, conceptos, mercado, productos y nuevas ideas.

Gráfica 4.0 - Senai

El Núcleo Gráfico del Senai y la ExpoPrint son socios en la acción de promover el aprendizaje en la industria gráfica. El sábado de ExpoPrint (24), el espacio de exposición contará con un día de conferencias programadas por el Senai sobre los más recientes conceptos, no sólo de la impresión como de la tecnología como un todo, caso de la Industria 4.0. Todos los congresos que ocurren dentro de ExpoPrint tienen entrada gratuita.

Isla de Sublimación

La Isla de la Sublimación es una asociación ExpoPrint / FESPA / ComunidadWEB. El espacio especial va a demostrar durante los cinco días de feria cuánto la impresión por sublimación de los más diversos sustratos y productos viene ganando espacio y aun ayudando a los

emprendedores a vislumbrar rentables oportunidades de negocio.

La Isla de la Sublimación trae en un mismo espacio Showroom, Palestra y Taller. En el Showroom, se presentará una infinidad de productos que se pueden hacer a través de esta técnica, que se caracteriza por su accesibilidad e infinitas posibilidades. Las conferencias ocurrirán dentro de la Isla, con profesionales pasando consejos y enseñando técnicas eficientes para la producción de materiales de calidad. Por fin, concluyendo cada día, ocurre el Taller: será el momento de conferir en la práctica cómo la tecnología funciona y cómo aprovecharse de ella.

CAMBEA 8

La ExpoPrint será sede de la octava edición del CAMBEA, el mayor campeonato de empaque automotriz. El ganador del CAMBEA PRO, que viene con novedades, tendrá la oportunidad de disputar el World Wrap Masters Series, que en 2018 tiene lugar en Berlín, Alemania.

CAMBEA, que ocurre en todos los días de ExpoPrint, es el gran momento de encuentro del sector, en el que los aplicadores pueden reunirse y festejar. Por cuenta de ello, hay otras modalidades patrocinadas por el CAMBEA.

Una es el CAMBEA Fast, con la misión de envolver el capó de un coche en el menor tiempo posible. La Arena CAMBEA en ExpoPrint también contará con el CAMBEA Lab, momento de aprender las técnicas de envoltura con grandes especialistas de la actividad, como el americano Justin Pate.

Proyecto Impresiones Literarias

El Proyecto Impresiones Literarias - Antología de Poesías, Cuentos y Crónicas, anunció una edición especial de lanzamiento en la ExpoPrint Latin America 2018.

A través de una asociación entre APS Marketing de Eventos, Grupo Editorial Scortecci, Canon de Brasil y Bignardi Papeles, el objetivo será revelar nuevos talentos, promover la lectura brasileña y valorizar los medios impresos a través de la tecnología de huella digital.

El packaging de productos que atrae a los millennials



Si tendencias como la sostenibilidad, la interacción, el dinamismo y la conveniencia se están imponiendo es, en parte, porque los millennials están ganando peso como grupo consumidor, y las marcas centran cada vez más sus estrategias en ellos, de acuerdo al portal español Hostel Vending. "Es un público muy exigente con las marcas, que llega al punto de venta con información previa, confía en las recomendaciones más que en la publicidad y demanda transparencia e información", apunta Oriol Iglesias, profesor de Marketing en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, en Barcelona.

Coincide en el análisis la consultora ShopperView de AECOC, Marta Munné, que identifica algunas exigencias particulares de esta generación. "Buscan envases grandes para conseguir un mayor ahorro en la compra, pero con opción para tener raciones individuales para evitar que el producto se estropee una vez abierto".

Munné diferencia el tipo de packaging ideal para los millennials en función del producto que contenga. "Con las bebidas, buscan tamaños diferentes para cada momento de consumo y valoran los recipientes de cristal por ser más sofisticados y no alterar los sabores. En relación a la alimentación, exigen transparencia en el envase y garantía en la conservación del producto, mientras que en higiene y cuidado

personal, apuestan por la funcionalidad y la opción de escoger entre diferentes tamaños para escoger en función de las necesidades del hogar".

Innovación y sustentabilidad

La consultora también coincide en señalar a los millennials como el perfil de consumidor más concientizado con el medioambiente y destaca la buena prensa de la que gozan materiales como el papel y el cartón. "Son percibidos como ecológicos, sostenibles, higiénicos, atractivos y de calidad por esta generación".

La eclosión de los millennials como grupo consumidor también ha cambiado las dinámicas innovadoras de las marcas. Si antes la innovación se producía de dentro de las compañías hacia fuera, ahora la cocreación es tendencia.

"La interacción constante que permiten las nuevas tecnologías favorece la creación de estrategias de desarrollo conjunto de las innovaciones con los clientes desde el momento cero. Consumidores, colaboradores de la marca y la propia empresa son las tres patas de un proceso que permite tener un conocimiento más profundo de usuario y obtener ideas más relevantes, que nos den más posibilidades de triunfar en el mercado", concluye Iglesias.

TRIBUTARIO

Sunat revisará las redes sociales para detectar evasores

Si en las redes sociales se evidencian viajes o ingresos, esta información será cruzada con las cuentas de ingresos de los contribuyentes para proseguir con la fiscalización, señaló el jefe de la Sunat

Con el fin de reducir a la mitad el tiempo que se emplea en fiscalizar a los contribuyentes que eluden el pago de impuestos, la Sunat ha señalado que analizará la información de los contribuyentes en las redes sociales.

Víctor Shiguiyama, jefe de la Sunat, señaló que se ha incorporado al equipo de fiscalización un grupo de matemáticos y físicos que se encargarán de analizar la información de los contribuyentes.

Así, realizarán nuevos filtros con bases de datos más complejas, como las redes sociales, con lo que le aprovechará mejor el capital que tiene la Sunat en información que ha sido capaz de capitalizar

De esta manera, si en las redes sociales se exponen muestras de haber realizado viajes, recibido ingresos, entre otras acciones, esta información será cruzada con las cuentas de ingresos de los contribuyentes para proseguir con la fiscalización.

"Nuestro objetivo es ser más eficaces con la información", comentó Shiguiyama.

Este año, la Sunat digital procesará data tanta data como en los 25 años de existencia, con cruces masivos de datos, que ahora incluirá revisar las redes sociales de los contribuyentes. Se apoyarán del cloud computing y otras herramientas digitales.

CTP - AGFA

Modelo: Avalon N8 225

#serie: 112035

Año: 2011

Thermal: 830 mm. - 2400 dpi - 64 diodos.

Unidad de Lavado: C25 (en línea)

Tamaño Max: 1160 x 94.0 mm.

Espesor Max: 0.15 - 0.30 mm.

velocidad: 20 ppl

W x D x H: 2440 x 1295 x 1302 mm.

Peso: 1.150 K. (Apróx.)

Precio: US\$ 35.000 + IGV

Celular: 998111645

LABORAL

Fiscalizaciones laborales no superarán los 30 días

Las actuaciones inspectivas de trabajo a un empleador tendrán un plazo de 20 días hábiles prorrogables como máximo a 10 días hábiles. Esta prórroga dependerá de razones objetivas, como el número de trabajadores, tipo de empresa y otras características del sujeto inspeccionado.

Así lo establece el Protocolo de fiscalización para la formalización laboral aprobado por la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) para asegurar el cumplimiento de las normas sociolaborales en el país.

El documento técnico normativo, que recoge aportes ciudadanos, establece también los criterios que deben tomar en cuenta los inspectores de trabajo para determinar la existencia de elementos de una relación laboral.

En ese sentido, se presumirá la existencia de una relación laboral a plazo indeterminado ante la constatación de una prestación personal de servicios, remuneración y subordinación, detalla el protocolo aprobado mediante la Resolución de Superintendencia N° 07-2018-Sunafil.

El documento contiene, a su vez, las pautas que debe seguir el inspector del trabajo durante la comprobación de datos, la visita de inspección, la comparecencia y la medida de requerimiento.

Así, para constatar la existencia de una relación laboral y siempre que los hechos constatados lo permitan se deberá aplicar el principio de primacía de la realidad, en virtud del cual si se presentan discordancias entre los documentos y los hechos verificados en la realidad, prevalecen los hechos constatados sobre lo contenido en los documentos.

La aplicación de este principio deberá estar debidamente sustentada y tendrá que constar tanto en la medida inspectiva de requerimiento como en el informe de actuaciones inspectivas o en el acta de infracción, según corresponda.

Además, el inspector, al revisar la planilla electrónica, deberá poner énfasis en el personal declarado como prestador de servicios para que durante la visita pueda verificar la naturaleza de esa prestación.

El documento detalla incidencias y criterios que podrían ser materia de análisis y verificación por los inspectores para concluir o rechazar alguna situación de incumplimiento de obligaciones.

COPA AGUDI

CAMPEONATO RELÁMPAGO DE FULBITO

ESTE VERANO

REGRESA